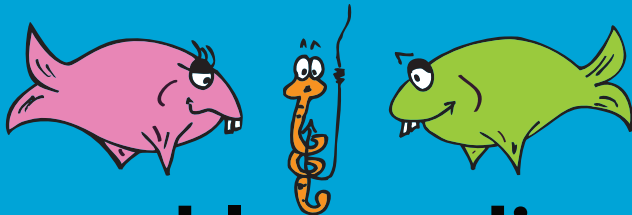
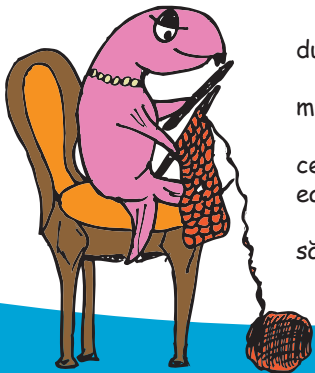


creație și producție publicitară



www.blopmedia.ro

Te facem remarcat cât ai zice . . . pește !



Noi, "Anton și Rosalie", dorim să mulțumim curiozității dumneavoastră.

V-ați gândit vreodată că această calitate fundamentală merită a fi elogiată ?

Imaginați-vă doar cât bine a făcut Curiozitatea unora ca cei din specia pe care cu mândrie o reprezentăm. Ea, doar ea, este cea care a omorât pisica, conform proverbului.

Mai mult decât atât, v-a determinat pe dumneavoastră să rasfoiți această broșură.

design grafic

Asemănător limbajului, imaginea joacă un rol fundamental în comunicare. Păstrând termenii comparației, imaginea, ca și limbajul, poate lăsa o impresie mai mult sau mai puțin plăcută. Extrapolând, putem declara designul grafic drept - formă de comunicare.

Designul grafic stă la baza activității noastre, unelele esențiale de lucru fiind: talentul, imaginația și cultura generală.

O idee simplă, dar ingenioasă, transpusă grafic, poate valora cât 1000 de cuvinte.

Vă propunem, spre exemplificare, câteva modalități prin care putem utiliza designul grafic în scopul personalizării și promovării afacerii dumneavoastră:

designul grafic de logo sau logo designul

logo-ul este elementul esențial în identitatea vizuală a unei companii sau mărci (* pagina 8 a acestei broșuri este mult mai explicită în acest sens)



designul grafic destinat papetăriei de birou

antet, cărți de vizită, plicuri, dosare, mape, bibliorafturi, invitații, rapoarte și note interne, legitimații, ecusoane, agende, calendare, coperti Cd-uri, etichete, felicitări, etc.

designul grafic publicitar

(creat pentru diferite suporturi - hârtie, material textil, PVC, sticlă etc.; realizat cu diferite tehnologii - printare, transfer termic, serigrafie, tampografie, colantare etc.)

fluturași, broșuri, afișe, cataloage, mape de prezentare, bannere, signalistică indoor și outdoor (firme luminoase, litere volumetrice, totemuri, panouri indicatoare etc.), tricouri, pixuri, scrumiere, căni, brichete, brelocuri, diplome, medalii, cupe etc.

design grafic destinat cărților și publicațiilor

design grafic destinat ambalajelor și etichetelor



web design

Intrat în categoria obiectelor indispensabile, computerul tinde să devină o extensie a personalității noastre. Îi personalizăm desktop-ul, ne creăm avatar de messenger etc., etc. De aceea, este extrem de important, ca web site-ul care vă reprezintă pe world wide web (www) să reflecte cât mai fidel felul dumneavoastră de a vedea lucrurile. Și în acest sens, vă putem sprijini, creând pentru dumneavoastră web site-ul potrivit. Rămâne doar să faceți o alegere.

web site de prezentare

este tipul de site care, vă poate (re)prezenta într-un mod static sau dinamic, în funcție de preferințe;

magazin virtual

este un tip de site în care produsele pe care le prezentați sunt supuse unor tranzacții comerciale online;



catalog de produse

este un tip de site asemănător magazinului virtual, deosebirea dintre ele este reprezentată de tranzacții care, în cazul acesta, nu sunt active online;

blog

este tipul de site definit de o temă și un autor, punând accent pe împărtășirea experiențelor personale (de ex. blogul unui sportiv);

forum

este tipul de site cu ajutorul căruia " o comunitate" poate schimba opinii pe marginea unei teme de discuție (topic);

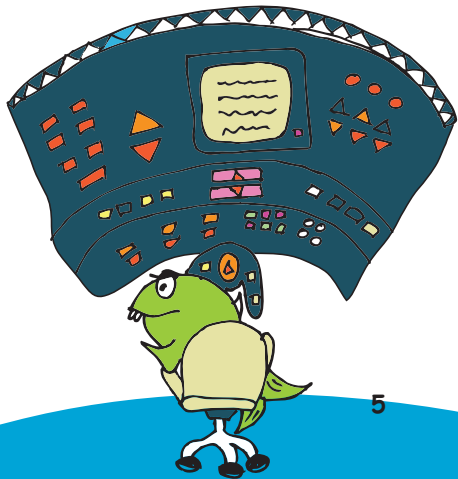


animație

Vă plac personajele animate ?

Nouă ne plac mult. Ne plac atât de mult încât ne punem talentul și imaginația la încercare pentru a le crea.

Nu puține sunt companiile de renume care apelează la spoturi publicitare animate pentru promovarea produselor sau serviciilor lor. De ce preferă acest tip de reclamă ? Răspunsul este simplu. Prin natura ei, animația are un caracter prietenos, la nivel mental făcându-se imediat conexiunea cu desenul animat care, pentru majoritatea dintre noi, transmite, automat, un mesaj pozitiv, indiferent de conținutul spotului publicitar. În concluzie, impactul la public este cel scontat.





Animațiile noastre sunt:

animații in stil clasic

personaje și decoruri desenate manual, cadru cu cadru, animarea acestora făcându-se computerizat sau așa numita tehnică "tradigital".

animații tip stop - motion

personajele sunt modelate din plastilina, lut sau alte materiale maleabile; pot fi fabricate din material textil, hârtie sau plastic; pot fi sugerate prin simple umbre; tehnica presupune mânuirea lor cadru cu cadru, iar animarea se face computerizat.

animatie computerizată 2d, vectorială

se realizează exclusiv computerizat.

printuri

Reprezentând una din formele principale prin care designul grafic capătă substanță, printul, ca produs finit, are la bază o serie de tehnici de printare a căror origine comună se pierde undeva în China anilor 560 IC.

Tehnica de printare digitală și cea offset sunt cele pe care noi le utilizăm în producția propriuzisă de personalizare a papetariei de birou sau a unora dintre materialele cu caracter publicitar. Avantajele tiparului digital: cost redus, calitate foarte bună și timp de execuție scurt, pentru tiraje mici. Avantajele tiparului offset: cost redus, calitate foarte bună și timp de execuție scurt, pentru tiraje mari.

Printăm pentru dumneavoastră, în producție proprie sau în colaborare: fluturași, broșuri, rapoarte, cărți de vizită, afișe, cataloage, rapoarte și note interne, mape de prezentare, plicuri, dosare, bibliorafturi, invitații, felicitări, meniuri, legitimații, ecusoane, etichete, coperti de CD-uri, carduri, agende, calendare (de perete, de birou, de buzunar), diplome, bannere, tricouri, pixuri, căni, scrumiere, brichete, medalii, cupe etc.

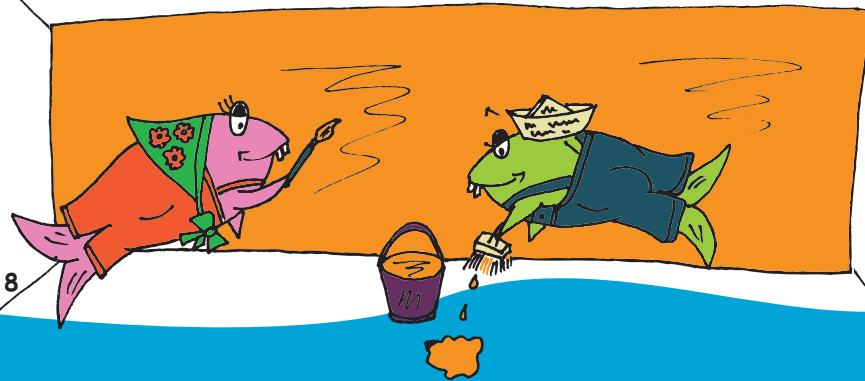


identitate vizuală

Identitatea vizuală reprezintă un sistem de reguli și recomandări de aplicare ale acestora, în vederea asigurării coerenței, stabilității și armoniei vizuale a companiei sau a mărcii dumneavoastră. Elementele de bază ale identității vizuale sunt:

- semnătura vizuală (logo - logotip - slogan) și regulile de aplicare
- aplicații
- exemple de utilizare corectă

Sistemul de identitate vizuală este, de regulă, sintetizat într-un Manual de Identitate Vizuală.



contact

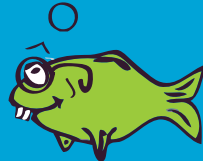
Iupiiiiiii!

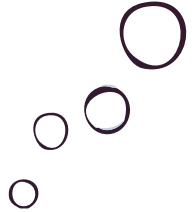
O să mă sune cineva, cineva, cine va suna, poate să o facă la:

tel.: 0726.954.309
0770.190.034

Am și poștă electronică:

office@blopmedia.ro





Vă invităm, cu drag, să vizitați:

www.blopmedia.ro